



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

SPONSOR BIBLIOTECA E ARCHIVI

La Biblioteca e gli Archivi del Mart hanno costantemente bisogno di cure per conservare e valorizzare al meglio il patrimonio librario del museo, per accogliere studiosi e ricercatori e garantire la fruizione completa delle pubblicazioni conservate e donate al Mart.

Diventare sponsor della Biblioteca e degli Archivi del Mart permette ad un'azienda di partecipare, in particolare, ad un progetto entusiasmante, a cui il museo darà grande visibilità negli anni a venire: la digitalizzazione del patrimonio documentario.

Benefit

- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Mart e sui canali Social Network
- Inserimento del logo aziendale sul catalogo di tutte le mostre; sezione Mart Sponsor
- Inserimento Company Profile nelle cartella stampa di presentazione dei progetti che coinvolgono la Biblioteca e gli Archivi del Mart
- Numero definito di inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre dell'anno
- Numero definito di ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutto l'anno
- Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

- Visibilità all'interno del Mart attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il Museo
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)