



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

SPONSOR AREA EDUCAZIONE

Uno degli obiettivi strategici del Mart è la crescita culturale dei visitatori e delle nuove generazioni. Il programma dell'Area Educazione del museo si rivolge a pubblico adulto, famiglie, insegnanti, visitatori con necessità speciali. Supportare l'Area Educazione del Mart permette di partecipare ai laboratori creativi del museo. Un'opportunità straordinaria, in termini di comunicazione, per l'immagine di un'azienda, che può beneficiare nel corso nell'anno di molteplici momenti di consolidamento dei rapporti con la comunità locale.

Alle imprese che aderiscono al programma Sponsor Area Educazione, il Mart può offrire anche la co-progettazione di progetti speciale di formazione.

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sulle pubblicazioni annuali dell'Area Educazione del museo per ognuna delle sezioni principali: Scuola, Formazione e Pubblico
- Inserimento del logo aziendale sul materiale promozionale realizzato dal museo, in distribuzione al pubblico, nella sezione dedicata all'Area Educazione
- Inserimento logo e link del sito aziendale sul sito del Mart e sui canali Social Network
- Numero definito di inviti riservati per l'inaugurazione di tutte le mostre dell'anno



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO



- Numero definito di ingressi gratuiti di cui disporre liberamente per tutto l'anno
- Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart
- Possibilità di ricevere un numero definito di cataloghi delle mostre in omaggio
- Visibilità all'interno del Mart attraverso la presenza di materiale istituzionale posizionato negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il museo
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)
- Possibilità di organizzare eventi aziendali negli spazi interni o esterni del museo a condizioni vantaggiose
- Su richiesta il Mart si impegna a richiedere al Comune di Rovereto l'utilizzo dell'Auditorium Melotti (430 posti)