



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO

MART SPONSORSHIP

Il Mart, forte delle esperienze maturate, è da sempre impegnato nella costruzione di rapporti di collaborazione e partecipazione a supporto del museo, coinvolgendo nelle attività culturali enti, istituzioni e società che ne condividono missione e fini istituzionali.

I punti di contatto tra museo e aziende sono molteplici. Per soddisfare gli obiettivi di business e il ritorno di valore sugli investimenti, rafforzando il legame con il territorio, il Mart offre un'articolata serie di programmi di sponsorship, realizzando, su richiesta, progetti speciali di collaborazione per valorizzare identity e core business del mondo impresa.

Contatti

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

SPONSOR TECNICO

Diventare Sponsor Tecnico significa far conoscere il proprio prodotto, associandolo in modo forte a un contesto di alto valore culturale. Sono moltissimi gli oggetti integrati negli allestimenti permanenti e temporanei del Mart: gli arredi innanzitutto, ma anche dispositivi elettronici e infrastrutture di supporto alla visita. Nei progetti Sponsor tecnico sono previste collaborazione anche per le aree servizi trasporti e catering.

Benefit

- Inserimento del logo aziendale sul materiale promozionale realizzato dal museo in occasione della mostra, dove previsto
- Inserimento logo e link aziendale nostro sul sito del Mart e sui canali di Social Network
- Diffusione del brand a tutti i contatti diretti del Museo
- Ringraziamento ufficiale all'azienda in occasione delle conferenza stampa di presentazione delle mostre del museo
- Numero definito d'inviti riservati per l' inaugurazione delle mostre del Mart



MUSEO DI ARTE MODERNA
E CONTEMPORANEA
DI TRENTO E ROVERETO



- Possibilità di partecipare alle visite guidate gratuite riservate agli Sponsor del Mart
- Possibilità di ricevere un catalogo del Mart in omaggio
- Visibilità all'interno del Museo attraverso la presenza di vostro materiale istituzionale negli spazi museali (ad es. brochure, etc.), previa condivisione con il Museo
- Possibilità di utilizzo dell'immagine del museo come strumento di marketing aziendale (personalizzazione di omaggi aziendali, personalizzazione catalogo mostra)