

Partnership e Sponsorship

Mart
Casa d'Arte Futurista Depero
Galleria Civica, Trento



Mart
Museo di arte
moderna e contemporanea
di Trento e Rovereto



Partnership e Sponsorship

Il Mart è da sempre impegnato nell'ideazione di un'articolata serie di programmi di partnership e sponsorship per costruire rapporti di fiducia con aziende ed enti che ne condividono missione e fini istituzionali. Il rapporto duraturo con molti di essi dimostra il valore delle collaborazioni che hanno permesso il restauro, l'incremento, la valorizzazione delle Collezioni e il successo internazionale del museo.

Contatti

Ufficio Marketing

T. 0464 454123

sponsorship@mart.tn.it

www.mart.tn.it/sponsorship

L'impegno dell'azienda si può concretizzare in un supporto sia tecnico sia economico, legando la collaborazione a diversi settori di attività:

Istituzionale
Mostre
Eventi
Area Educazione
Biblioteca e archivi
Tecnico

Lo staff Marketing ha un approccio flessibile alle diverse esigenze e offre un'articolata serie di programmi in grado di tradurre valori e obiettivi commerciali in progetti speciali e soluzioni creative.



Le numerose possibilità permettono di

- 1** Legare il marchio aziendale a quello di un museo di prestigio internazionale caratterizzato dall'architettura di Mario Botta e da una tra le più importanti e ricche Collezioni museali di arte moderna, che attraversa tutto il Novecento italiano.
- 2** Raggiungere specifici target attraverso l'utilizzo del logo e dell'immagine del museo nelle proprie strategie aziendali
- 3** Costruire e consolidare il rapporto dell'azienda con i suoi migliori clienti organizzando eventi esclusivi, sia nelle sale interne che negli spazi esterni del museo
- 4** Svolgere attività di team building rafforzando la coesione tra i dipendenti attraverso attività speciali, di formazione e di gruppo, mantenendo nel "dovere" dell'attività professionale il "piacere dell'arte"









BOCCARDINI