

PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEL BOOKSHOP DEL MUSEO PRESSO LA SEDE DI CORSO BETTINI, 43 A ROVERETO

PARAMETRI E CRITERI DI FORMULAZIONE DELL’OFFERTA

L’aggiudicazione della presente gara avverrà con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 16 c. 2 lett. c) e 17 della Legge provinciale n. 2/2016, in conformità alle norme contenute nel presente documento.

Gli elementi di valutazione sono i seguenti:

Elementi di valutazione	Punteggio massimo attribuibile (Wi)
Offerta tecnica (qualità)	80
Offerta economica (prezzo)	20
Totale	100

1. MODALITÀ DI FORMULAZIONE DELL’OFFERTA

L’offerta dovrà essere redatta in conformità alle prescrizioni del presente documento. Essa dovrà essere composta da un’**offerta tecnica** e da un’**offerta economica** in regola con la vigente normativa in materia di imposta di **bollo**. Le offerte dovranno essere presentate mediante sistema SAP-SRM inserendole rispettivamente nei seguenti allegati:

l’offerta tecnica va inserita nell’ “ALLEGATO TECNICO” e l’offerta economica va inserita nell’ “ALLEGATO ECONOMICO”.

Il punteggio complessivo dell’offerta, costituito dalla somma del punteggio tecnico e di quello economico, sarà attribuito secondo la seguente formula:

$$C(a) = \sum n [Wi * V(a)i]$$

Dove:

C (a) = indice di valutazione dell’offerta (a)

n = numero totale dei requisiti

Wi = peso o punteggio attribuito al requisito (i)

V(a)i = coefficiente della prestazione dell’offerta (a) rispetto al requisito (i)

Σn = sommatoria

Risulterà vincitore il concorrente la cui offerta avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato dato dalla somma del punteggio attribuito all'offerta tecnica e dal punteggio attribuito all'offerta economica.

L'amministrazione procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida purché la stessa sia ritenuta conveniente o idonea per l'Amministrazione in relazione all'oggetto della concessione ed alle prescrizioni degli atti di gara.

In caso di parità di punteggio complessivo, l'individuazione dell'impresa aggiudicataria avverrà mediante estrazione a sorte in seduta pubblica.

Relativamente all'Offerta tecnica e all'Offerta economica, l'assegnazione del punteggio avverrà come previsto ai successivi Paragrafi.

Non saranno ammesse offerte in aumento, parziali o condizionate.

2. OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica consiste in una **relazione**, scritta in lingua italiana e debitamente sottoscritta in calce dal concorrente, secondo le indicazioni contenute al paragrafo 4, articolata nei paragrafi corrispondenti agli elementi oggetto di valutazione. La relazione **non dovrà superare il numero di 25 (venticinque) facciate formato A4, massimo 40 righe per facciata**. Non saranno valutate le righe e/o le facciate in eccesso.

La Stazione appaltante, giovandosi dell'ausilio di una Commissione Tecnica appositamente nominata, valuterà l'offerta tecnica presentata dai concorrenti, sulla base degli elementi di valutazione di seguito riportati.

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
a) Tipologia di prodotti e modalità di esposizione	35
a.1) Assortimento dei prodotti di editoria, oggettistica e merchandising proposti per la vendita;	20
a.2) Progetto allestitivo del bookshop e modalità di disposizione dei materiali editoriali, oggettistica e merchandising proposti per la vendita;	15
b) Organizzazione e gestione del servizio	35
b.1) Struttura organizzativa del servizio con riferimento all'interfaccia con la stazione appaltante;	10

b.2) Personale impiegato nel servizio in concessione, in termini di numero di risorse, ore settimanali complessive, ruoli e professionalità, conoscenze linguistiche, criteri di avvicendamento e sostituzione;	20
b.3) Piano di formazione del personale;	5
c) Gestione vendita on-line prodotti editoriali e di merchandising affidati dal Museo in c/vendita, mediante piattaforma internet;	10
Totale punti	80 punti

La commissione giudicatrice dovrà tener conto dei seguenti criteri valutativi:

a) per la valutazione del criterio a): Tipologia di prodotti e modalità di esposizione:

- sub criterio a).1: L'assortimento dei prodotti è valutato con riferimento all'ampiezza della tipologia di prodotti di oggettistica, merchandising ed editoriali, ed alla varietà delle tematiche dei prodotti editoriali proposti;
- sub criterio a).2: Le scelte espositive sono valutate in base alla capacità di sfruttamento del flusso dei visitatori e alla originalità nella esposizione dei prodotti, ferma restando la totale rispondenza alle richieste fatte nel capitolato e la disposizione dei mobili previsti dalla planimetria. Sono preferite le offerte che presentano la gestione del servizio più efficace in termini di orientamento alla vendita e al cliente e in termini di interazione e dialogo con le altre attività del Museo. La relazione può essere integrata da immagini a supporto, rendering, ecc.;

b) per la valutazione del criterio b): Organizzazione e gestione del servizio:

- sub criterio b).1: Sono preferite le offerte con la struttura organizzativa in grado di garantire il migliore sistema di coordinamento del servizio, in termini di professionalità del personale di coordinamento (esperienze professionali, ecc.), strumenti di coordinamento con il Museo ulteriori rispetto ai minimi imposti dal capitolato speciale, modalità e tempistiche di reperibilità del coordinatore;
- sub criterio b).2: Sono preferite le offerte con la struttura del personale impiegato nel servizio più adeguata in termini di risorse previste, ore settimanali complessive per la copertura degli orari di apertura, ruoli e professionalità, conoscenze linguistiche, criteri di avvicendamento e sostituzione;
- sub criterio b).3 Sono preferiti i piani di formazione destinati al personale impiegato nella gestione delle attività in relazione alle mansioni svolte, con particolare riferimento alle modalità, criteri, tempistiche indicate, con esclusione della formazione prevista per legge e quella prevista dal capitolato speciale di appalto.

c) per la valutazione del criterio c): Gestione vendita on-line prodotti editoriali e di merchandising affidati dal Museo in c/vendita:

- sono preferite le proposte che prevedono una piattaforma/sezione appositamente dedicata ai prodotti del Museo rispetto a piattaforme di vendita del concessionario da linkare al sito del Museo. Sarà inoltre

MART – MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO

Sede: Corso Bettini, 43 - 38068 Rovereto - T +39 0464 454110 - www.mart.tn.it - C.F. 96016110221 e P.IVA 01262530221

valutata la tempistica prevista del processo di vendita in termini di giorni intercorrenti dalla data di richiesta alla data di consegna dei prodotti alla clientela.

Ogni componente della Commissione attribuirà a ciascun elemento/sub elemento di valutazione un coefficiente discrezionale tra zero ed uno, sulla base di una valutazione graduata sulla seguente scala di giudizio:

GIUDIZIO SINTETICO DI VALUTAZIONE	COEFFICIENTE
Ottimo	da 0,90 a 1,00
Buono	da 0,80 a 0,89
Discreto	da 0,70 a 0,79
Sufficiente	da 0,50 a 0,69
Insufficiente	0,01 a 0,49 (offerta da escludere)
Negativo	0 (offerta da escludere)

Saranno ammessi alla fase di valutazione dell'offerta economica unicamente i concorrenti che abbiano raggiunto, nella valutazione rispettivamente dei sub-elementi a.1) e b.2), un giudizio almeno sufficiente. La predetta soglia di sbarramento viene applicata successivamente alle operazioni di riparametrazione.

Il punteggio sarà attribuito secondo la seguente formula:

$$Ca = \sum n [Wi * V(a)i]$$

dove:

Ca = indice di valutazione dell'offerta (a)

n = numero totale dei sub-elementi di valutazione/elementi di valutazione

V(a)i = coefficiente di prestazione dell'offerta (a) rispetto al sub-elemento/elemento (i) variabile tra 0 e 1

Wi = punteggio attribuito al sub-elemento/elemento di valutazione (i)

$\sum n$ = sommatoria

Terminata la procedura di attribuzione dei coefficienti, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni sub elemento/elemento da parte di tutti i membri della Commissione tecnica in coefficienti definitivi, riportando a 1,00 (uno) la media più alta ottenuta e proporzionando, conseguentemente, a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

MART – MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO

Sede: Corso Bettini, 43 - 38068 Rovereto - T +39 0464 454110 - www.mart.tn.it - C.F. 96016110221 e P.IVA 01262530221

Al fine di garantire la corretta attribuzione del punteggio all'elemento di valutazione a) "Organizzazione e gestione del servizio", la somma dei sub punteggi riparametrati verrà a sua volta riparametrata, riportando al valore massimo previsto (30 punti) il miglior punteggio conseguito e riproporzionando gli altri.

Al fine di garantire la corretta attribuzione del punteggio all'elemento di valutazione a) "Tipologia di prodotti e modalità di esposizione", la somma dei sub punteggi riparametrati verrà a sua volta riparametrata, riportando al valore massimo previsto (35 punti) il miglior punteggio conseguito e riproporzionando gli altri.

Al fine di garantire la corretta attribuzione del punteggio all'elemento di valutazione b) "Organizzazione e gestione del servizio", la somma dei sub punteggi riparametrati verrà a sua volta riparametrata, riportando al valore massimo previsto (35 punti) il miglior punteggio conseguito e riproporzionando gli altri.

La procedura di riparametrazione verrà poi applicata al punteggio complessivo, in modo tale che qualora nessun concorrente abbia ottenuto, per l'intera offerta tecnica, il punteggio massimo assegnabile, pari a 80 punti, si procederà all'ulteriore riparametrazione dei punteggi totali complessivi, riportando a 80 il punteggio complessivo più alto e proporzionando a tale punteggio massimo i punteggi complessivi provvisori prima calcolati.

Si precisa che nei conteggi per l'attribuzione di tutti i punteggi/coefficienti, si terrà conto delle prime due cifre decimali con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a 5.

Il concorrente può allegare all'offerta tecnica l'eventuale dichiarazione di non consentire l'accesso, da parte di altri concorrenti, alle informazioni contenute nell'offerta che costituiscono segreti tecnici o commerciali; in tal caso, sarà onere del concorrente individuare in modo preciso le parti dell'offerta contenenti le predette informazioni e fornire un'**adeguata motivazione**.

Comporta l'ESCLUSIONE AUTOMATICA dell'offerta:

- la mancata presentazione dell'offerta tecnica (da intendersi assenza della relazione);
- la mancata sottoscrizione dell'offerta con le modalità indicate al punto 4;
- l'inserimento di riferimenti, diretti o indiretti, ad elementi economici ed in particolare al contenuto dell'offerta economica;

Si evidenzia che, al fine di consentire la valutazione dell'offerta da parte della Commissione tecnica, l'offerta **deve necessariamente evidenziare** gli elementi che consentono la valutazione e l'attribuzione dei punteggi secondo quanto indicato nel presente elaborato.

3. MODALITÀ DI REDAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA

Per le modalità di formulazione dell'Offerta Economica si deve fare riferimento a quanto prescritto dal bando di gara.

L'Offerta Economica, da classificare nell' "Allegato economico", va formulata mediante la compilazione integrale del modulo predisposto dall'Amministrazione debitamente sottoscritto secondo quanto indicato in seguito.

Il predetto modulo è disponibile sul sito internet www.mart.tn.it/lavoraconnoi come allegato del bando relativo alla gara in oggetto.

Si invitano i concorrenti ad utilizzare detto modulo per la partecipazione alla gara.

La formulazione dell'offerta economica avviene mediante l'indicazione da parte del Concorrente **A PENA DI ESCLUSIONE:**

- 1. del rialzo percentuale unico da applicarsi sulle royalties base del 4% di cui all'art. 2.C del capitolato.**
- 2. dei costi relativi alla sicurezza specifica aziendale ai sensi dell'art. 95 comma 10 del D. Lgs. 50/2016.**
- 3. dei propri costi della manodopera ai sensi dell'art. 95 comma 10 del D. Lgs. 50/2016.**

Eventuali correzioni al rialzo percentuale (sia nella parte intera, sia nella parte decimale) dovranno essere effettuate con un tratto di penna che consenta di leggere quanto si è inteso correggere. Non sono ammesse correzioni al rialzo percentuale (sia nella parte intera sia nella parte decimale) effettuate mediante cancellature, abrasioni o mediante uso dei correttori a vernice, tipo bianchetto e similari. Le correzioni al rialzo percentuale (sia nella parte intera, sia nella parte decimale) dovranno essere confermate mediante apposizione della sottoscrizione del legale rappresentante dell'impresa, ovvero di un suo procuratore, o di ciascuna Impresa raggruppata in caso di Raggruppamento temporaneo non costituito o della sola capogruppo se il Raggruppamento è già costituito.

Non saranno considerati validamente espressi i rialzi percentuali indicati a seguito di correzioni ad essi non chiaramente riconducibili, non effettuate con le modalità di cui sopra e non sottoscritte dal legale rappresentante dell'impresa ovvero da un suo procuratore, o di ciascuna Impresa raggruppata in caso di Raggruppamento temporaneo non costituito o della sola capogruppo se il Raggruppamento è già costituito.

Comporta l'ESCLUSIONE AUTOMATICA dell'offerta:

- la mancata sottoscrizione del modulo, con le modalità indicate al paragrafo 4;
- la mancata indicazione del rialzo percentuale offerto (qualora non sia validamente espresso né in cifre, né in lettere);
- la presentazione del rialzo percentuale in diminuzione;
- la mancata presentazione del piano economico finanziario;
- la mancata indicazione dei costi relativi alla sicurezza aziendale ex art. 95, c. 10 del D. Lgs. 50/2016 (o oneri per la sicurezza da rischio specifico di impresa).
- la mancata indicazione dei propri costi relativi alla manodopera ex art. 95, c. 10 del D. Lgs. 50/2016

Per l'elemento di valutazione **Prezzo** (punteggio massimo assegnabile 20 punti) **il punteggio sarà attribuito applicando la seguente formula**

$$V_i = (R_i/R_{max})^a$$

dove:

V_i = coefficiente compreso tra 0 e 1, da moltiplicarsi per il peso assegnato all'elemento prezzo

R_i = rialzo percentuale offerto dal concorrente i -simo

Rmax = rialzo percentuale massimo offerto in gara

$\alpha = 0,3$

Nell' "Allegato economico" contenente l'offerta economica dovrà essere inserito il PEF (piano economico finanziario) presentato dal Concorrente.

Il punteggio economico sarà attribuito unicamente dopo la valutazione di sostenibilità del PEF (piano economico finanziario) presentato dal Concorrente nell' "Allegato economico". In caso di PEF non sostenibile il Concorrente sarà escluso dalla gara.

Nell' "Allegato economico" contenente l'offerta economica potranno essere inserite, eventuali giustificazioni dell'offerta, ai fini della valutazione della sostenibilità economico-finanziaria dell'offerta.

4. MODALITÀ' DI SOTTOSCRIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA E DELL'OFFERTA ECONOMICA

L'offerta tecnica e l'offerta economica ("modulo offerta economica") dovranno essere entrambe sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa (o da persona in possesso dei poteri di impegnare l'impresa), a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.

Nel caso di imprese riunite in raggruppamento temporaneo di imprese non ancora costituito, l'offerta tecnica e l'offerta economica ("modulo offerta economica") dovranno essere entrambe sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante di ciascuna impresa raggruppata, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.

Nel caso di imprese riunite in raggruppamento temporaneo di imprese già costituito, tutti i documenti costituenti l'offerta tecnica e l'offerta economica ("modulo offerta economica") possono essere sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante della sola Impresa capogruppo o da un suo procuratore, in nome e per conto proprio e delle mandanti, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.

Nel caso di consorzio ex 2602 c.c. già costituito o di G.e.i.e., l'offerta tecnica e l'offerta economica ("modulo offerta economica") dovranno essere entrambe sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante del consorzio o del G.e.i.e., a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.

Per tutte le altre forme di consorzio, l'offerta tecnica e l'offerta economica ("modulo offerta economica") dovranno essere entrambe sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante del consorzio, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.

Nel caso di Imprese riunite in raggruppamento temporaneo non ancora costituito, di consorzio ex art. 2602 c.c. non ancora costituito, i suddetti documenti dovranno essere sottoscritti digitalmente dal legale rappresentante di ciascuna impresa raggruppata o suo procuratore, a PENA DI ESCLUSIONE dalla gara.